

Plan för att bli en av Sveriges företagsvänligaste kommuner 2030

Beslutad av: Kommunstyrelsen

Datum och paragraf: 2025-10-07, § 185

**Dokumentansvarig: Näringslivs- och
kommunikationschef**

Revisionsdatum:



Innehåll

Inledning och bakgrund	3
Kontinuerlig utveckling genom uppföljning, mätning och lärande.....	3
Näringslivets struktur och nuläge i Askersunds kommun	3
Analys av företagsklimatet i Askersunds kommun	4
Svenskt Näringslivs enkät 2025 – förbättringar inom flera nyckelområden	4
SKR:s Insikt 2024 – stärkt service och bemötande	5
Slutsatser av analysen – utgångspunkter för strategisk inriktning och satsningar.....	5
Så blir Askersund en av Sveriges mest företagsvänliga kommuner 2030.....	7
Syftet med Handslaget.....	8
Askersunds näringslivsråd – navet i utvecklingsarbetet.....	8
En samlad strategi för ett företagsvänligt Askersund	8
Handslagets konkreta insatser:	9
Avslutning och nästa steg- från mål till handling	11



Inledning och bakgrund

I en tid präglad av snabba förändringar och ökande krav på kommunal verksamhet är det avgörande att vi som kommun tydligt definierar och strukturerar våra mål. Med beslutet om den nya målstrukturen i november 2024 har Askersunds kommun tagit ett avgörande steg mot en mer samlad, strategisk och långsiktigt hållbar utveckling. Den nya målstrukturen – som alla partier i kommunfullmäktige står bakom – utgör grunden för hur vi tillsammans ska möta framtidens utmaningar och möjligheter.

I centrum står tre övergripande målområden: att vara en av Sveriges bästa välfärdskommuner, en av de mest företagsvänliga kommunerna och en av de mest attraktiva kommunerna. Dessa mål är inte bara visionära – de är också konkreta, mätbara och förankrade i invånarnas, företagens och medarbetarnas upplevelser. De kompletteras av finansiella och organisatoriska mål som säkerställer att vi har både resurser och kapacitet att nå dit vi vill.

Handslaget 2030 konkretiserar hur vi tillsammans med näringslivet ska stärka företagsklimatet och skapa en attraktiv plats för tillväxt. Den utveckling vi står inför kan inte drivas av kommunen ensam – det kräver nya former av samarbete där vi alla bidrar. Genom en organisationsutveckling som främjar gemensamt ansvarstagande, samskapande och öppen dialog mellan kommun, näringsliv och civilsamhälle, skapar vi förutsättningar för att förverkliga vår gemensamma målbild. Tillsammans med målstrukturen bildar detta en helhet där den gemensamma målbilden, samverkan och handling hänger ihop. Det är först när mål, organisation och samverkan möts som verklig förändring kan ske. Därför är det avgörande att vi nu omsätter våra gemensamma mål i konkret handling – med tydliga indikatorer, uppföljning och ett ledarskap som bygger på tillit, transparens och ansvar.

Vi har en gemensam riktning och strategi. Nu är det dags att ta nästa steg – tillsammans.

Kontinuerlig utveckling genom uppföljning, mätning och lärande

För att våra ambitioner ska bli verklighet krävs mer än goda intentioner – det krävs ett systematiskt och strukturerat arbetssätt där vi kontinuerligt följer upp, mäter, utvärderar och lär av det vi gör. Vårt förhållningssätt bygger därför på att koppla varje strategiskt mål till tydliga indikatorer som visar om vi är på rätt väg. Genom att mäta både resultat och upplevelser – från företagens förtroende till handläggningstider och samverkansaktiviteter – skapar vi en gemensam förståelse för vad som fungerar och vad som behöver utvecklas.

Detta gör det möjligt att styra med precision, prioritera rätt insatser och säkerställa att våra resurser används där de gör som störst nytta. Uppföljningen är inte bara ett kontrollverktyg utan utgör en del av ett arbetssätt och förhållningssätt till kontinuerligt lärande och utveckling där dialogen mellan kommun och näringsliv också blir central. Genom dialog, mätning och uppföljning blir våra mål inte bara något vi strävar mot, utan något vi aktivt arbetar med tillsammans varje dag. Med detta som grund har en analys av den nuvarande näringslivsstrukturen och företagsklimatet i Askersunds kommun genomförts vilket också utgör en viktig utgångspunkt för det fortsatta utvecklingsarbetet.

Näringslivets struktur och nuläge i Askersunds kommun

Askersunds näringsliv präglas av en stark småföretagsstruktur med över 1 700 registrerade arbetsställen. Majoriteten är mindre verksamheter med 1–5 anställda, men det finns även flera större arbetsgivare som spelar en viktig roll i kommunen. Dessa större företag bidrar inte bara med



arbetstillfällen utan engagerar sig också i samhällsutvecklingen på olika sätt. Detta engagemang blir en central del av vårt strategiska samarbete framåt.

Branschstrukturen är bred och mångsidig. Handeln är en viktig näring och har haft en stark utveckling, vilket bland annat återspeglas i ett positivt handelsindex. Besöksnäringen visar också en fin utveckling, med ökande antal gästnätter och en positiv trend enligt statistik från Tillväxtverket. Kommunens geografiska läge vid Vättern och närheten till Tiveden skapar goda affärsmöjligheter kopplade till turism och evenemang. Utöver handel och turism är tillverkningsindustrin, bygg- och anläggningssektorn, transport och logistik, lantbruk och skogsbruk, energi- och miljöteknik samt olika typer av konsultverksamhet viktiga delar av det lokala näringslivet. Även vård och omsorg samt utbildning utgör betydande arbetsområden, både inom offentlig och privat sektor. Varje år registreras mellan 60 och 100 nya företag, vilket visar på ett stabilt nyföretagande. Sedan år 2000 har nästan 1 000 nya arbetstillfällen skapats i kommunen, vilket också utgör en viktig förutsättning för utveckling i Askersund.

Den öppna arbetslösheten är låg och har varit det över en lång tid, vilket tyder på en relativt stark arbetsmarknad. Samtidigt innebär det utmaningar kopplade till kompetensförsörjning och tillgång till arbetskraft – särskilt inom vissa bristyrken.

Denna kombination av bred branschstruktur, många aktiva arbetsställen och ett stabilt nyföretagande skapar en stark grund för att vi tillsammans ska kunna driva näringslivets utveckling framåt

Analys av företagsklimatet i Askersunds kommun

För att skapa ett långsiktigt förbättrat företagsklimat krävs en tydlig förståelse för nuläget. Under 2024/2025 genomfördes två viktiga mätningar som ger vägledning i det fortsatta utvecklingsarbetet: Svenskt Näringslivs enkät om det lokala företagsklimatet och SKR:s servicemätning Insikt. Resultaten visar att Askersunds kommun är på väg i rätt riktning, men att fortsatt fokus och samverkan krävs.

Svenskt Näringslivs enkät 2025 – förbättringar inom flera nyckelområden

Årligen genomför organisationen Svenskt Näringsliv en attitydundersökning bland sina medlemmar vars syfte är att ge en bild av hur näringslivet uppfattar företagsklimatet på lokal och nationell nivå. Mätningen är viktig för arbetet med vår näringslivsutveckling eftersom den dels påverkar uppfattningen av vår kommun och även helhetsupplevelsen av det lokala företagsklimatet i Askersund.

För att få ett bredare perspektiv är det värdefullt att även ta del av den nationella analysen av Företagsklimatet i Sverige 2025. Den lyfter fram flera faktorer som har stor påverkan på resultatet – faktorer som är viktiga att både bevara och vidareutveckla. Bland de nationellt prioriterade frågeställningarna finns: företagets samlade omdöme om företagsklimatet, kommunens service och bemötande vid handläggning av företagsärenden, attityder från kommunpolitiker och tjänstepersoner, kommunens informationsinsatser och dialog med företagen, tillgång till kompetens och samverkan mellan skola och näringsliv samt samverkan för att minska brottslighet och öka tryggheten.

I 2025 års enkät från Svenskt Näringsliv visar Askersunds kommun en positiv utveckling inom samtliga mätområden – antingen genom förbättrade resultat eller bibehållen nivå. Det tyder på ett fortsatt starkt företagsklimat i kommunen. Det sammanfattande omdömet, som är undersökningens mest centrala indikator, ökade från 3,39 till 3,42, vilket bekräftar den positiva trenden. Flera



nyckelområden visar särskilt tydliga förbättringar. Vägledning vid tillstånd och tillsyn fick ett högt betyg på 4,31, upp från 4,20, vilket signalerar att företagen upplever ett ökat stöd i kontakten med kommunen. Politikernas attityd till företagande stärktes markant från 3,48 till 3,83 och även tjänstepersonernas attityd förbättrades från 3,25 till 3,45. Dialogen mellan kommunen och företagen utvecklades positivt, med ett betyg som steg från 3,00 till 3,34. Samverkan mellan skola och näringsliv ökade från 2,74 till 3,09, vilket är ett viktigt steg för att säkra framtida kompetensförsörjning.

Resultaten speglar ett ökat förtroende för kommunens arbete och en förbättrad dialog mellan näringslivet och kommunen. Samtidigt kvarstår utmaningar inom områden som upphandling och utveckling av samverkansplattformar, vilket kräver fortsatt strategiskt fokus. För att bevara och vidareutveckla de delar som visar positiv utveckling – och samtidigt ta hänsyn till de faktorer som är avgörande för företagsklimatet i ett bredare nationellt perspektiv – är det viktigt att dessa insikter integreras i vår strategi framåt.

SKR:s Insikt 2024 – stärkt service och bemötande

Insikt-undersökningen, som genomförs av Sveriges Kommuner och Regioner (SKR), mäter företagens upplevelse av kommunens myndighetsutövning. Undersökningen sker via en enkät som skickas till företagare som under mätåret haft ett avslutat myndighetsärende hos kommunen. Fyra obligatoriska myndighetsområden ingår i mätningen, bygglov, miljö- och hälsoskydd, livsmedelskontroll och serveringstillstånd. Det finns även möjlighet för kommuner att mäta myndighetsområdena markupplåtelse, brandskydd och upphandling samt nöjdheten hos privatpersoner, ideella föreningar och offentliga organisationer.

Resultaten för Askersunds kommun visar tydliga förbättringar inom flera centrala områden. Det sammanlagda NKI-betyget (Nöjd-Kund-Index) har ökat från 68 till 78 under det senaste året – en betydande förbättring som signalerar ett starkt förtroende för kommunens myndighetsutövning.

Slutsatser av analysen – utgångspunkter för strategisk inriktning och satsningar

Analysen visar på flera viktiga insikter som är centrala för vårt fortsatta utvecklingsarbete. Effektiviteten i våra processer behöver stärkas genom tydligare rutiner och bättre möjligheter för företag att följa sina ärenden. När det gäller kompetens framkommer ett behov av ökad förståelse för företagens villkor och en större lyhördhet för deras behov. Bemötandet är också en viktig aspekt – här efterfrågas ett mer empatiskt och professionellt förhållningssätt, samt tydligare beslut och förklaringar. Slutligen behöver klagomålshanteringen förbättras, med mer strukturerade och tillgängliga processer för att ta emot och hantera synpunkter från företagare. Dessa utvecklingsområden är extra viktiga för att kommunens arbete ska bidra med att professionalisera vår service, stärka intern kompetens och skapa en mer företagsnära myndighetsutövning.

För att uppnå detta krävs ett strategiskt och långsiktigt arbete där kommunen agerar både som möjliggörare och motor det vill säga är drivande i de delar av utvecklingen av ett starkt näringsliv där kommunen har rådighet och kan påverka. Genom att skapa rätt förutsättningar för företagande, innovation och samverkan, lägger kommunen grunden för hållbar tillväxt och ökad attraktivitet.

I linje med kommunfullmäktiges målområde 2 – att vara en av Sveriges mest företagsvänliga kommuner 2030 – fokuserar kommunen på att erbjuda ett företagsklimat där myndighetsutövning präglas av tydlighet, effektivitet och förtroende. Det handlar om att säkerställa att tillståndprocesser, tillsyn och rådgivning sker med hög kvalitet och i nära dialog med företagen. Kommunen ska vara en



partner snarare än en kontrollant – en aktör som skapar trygghet och förutsägbarhet för näringslivet.

För att stärka relationerna och skapa dialog mellan företag, utbildningsaktörer, civilsamhälle och kommunen själv, satsar Askersund på att vara kontaktskapare och samverkansnav. Genom att aktivt koppla samman aktörer som kan dra nytta av varandras kompetenser och resurser, skapas nya affärsmöjligheter och samarbeten. Detta är särskilt viktigt i en tid där innovation och kompetensförsörjning är avgörande för konkurrenskraft.

Mötesarenor spelar en central roll i denna strategi. Genom att skapa forum där företagare, politiker, tjänstepersoner och andra samhällsaktörer kan mötas, utbyta idéer och bygga relationer, stärks det sociala kapitalet och förtroendet i kommunen. Dessa arenor kan vara allt från frukostmöten och företagsbesök till tematiska nätverksträffar och utvecklingsdagar.

Kommunen behöver ibland också bidra och vara mer drivande i utvecklingen – en drivande kraft som initierar, samordnar och följer upp strategiska satsningar. Det innebär att kommunen inte bara reagerar på behov, utan också identifierar möjligheter, initierar projekt och driver på utvecklingen av näringslivet i riktning mot ökad hållbarhet, digitalisering och innovation.

Sammantaget innebär detta ett arbetssätt där kommunen är möjliggörande – genom att undanröja hinder, erbjuda stöd och skapa strukturer som främjar företagande. Detta bidrar inte bara till ett bättre företagsklimat, utan också till att uppfylla målområde 3: att vara en av Sveriges mest attraktiva kommuner. Ett levande näringsliv skapar arbetstillfällen, service, mötesplatser och framtidstro – faktorer som gör Askersund till en plats där människor vill leva, arbeta och utvecklas.



Så blir Askersund en av Sveriges mest företagsvänliga kommuner 2030

Askersunds kommun står inför en viktig omställning – inte bara organisatoriskt, utan i hur vi samverkar med och skapar värde för det lokala näringslivet. För att Askersund ska vara en plats där företag vill etablera sig, växa och stanna kvar, krävs ett tydligt ledarskap, en effektiv organisation och en kultur som bygger på dialog, samarbete och tillit. Vi vet att ett gott företagsklimat inte uppstår av sig självt. Det kräver att kommunen är lyhörd, tillgänglig och lösningsorienterad. Därför har vi tagit ett helhetsgrepp om vår organisation – för att bättre kunna möta företagens behov och skapa förutsättningar för tillväxt. Från och med 2026 organiserar vi oss i en gemensam kommunförvaltning med tydliga uppdrag, samordnade resurser och ett starkare fokus på genomförande. För företagare innebär det:

Tydligt ledarskap – samlad kontaktväg och snabbare återkoppling

Kommunen tar ett tydligare ansvar för att driva utveckling framåt. Genom en ny struktur med samordnade funktioner får du som företagare en mer samlad kontaktväg och snabbare återkoppling i ärenden som rör tillstånd, tillsyn eller etablering.

Bättre service och stöd i vardagen

Vi stärker våra interna stödstrukturer för att kunna ge dig bättre vägledning, tydligare besked och mer förutsägbara processer. Det handlar om allt från bygglov och upphandling till rådgivning och samverkan kring kompetensförsörjning.

Stärkt dialog och samarbete mellan kommunen och näringslivet genom partnerskap och samskapande arenor

Vi skräddarsyr och optimerar mötesplatser där näringslivet, kommunen och civilsamhället kan mötas, utbyta idéer samt skapa affärer och möjligheter tillsammans. Den nya organisationen inom kommunledningskontoret blir en strategisk nod för detta arbete – med fokus på dialog, samverkan och gemensam utveckling.

Vi ser näringslivet som en viktig partner i kommunens utveckling. Därför bygger vi vår organisation för att vara mer tillgänglig, mer samordnad och mer handlingskraftig. Vår ambition är att våra företagare ska känna att Askersund är en kommun som förstår företagens utmaningar, delar deras ambitioner – och agerar för att skapa resultat. Tillsammans skapar vi ett företagsklimat i toppklass – och en kommun där människor vill leva, arbeta och investera.

Denna ambition konkretiseras i *Handslaget 2030* – ett gemensamt åtagande som vuxit fram ur insikter från SKR:s och Svenskt Näringslivs enkäter samt det strategiska arbetet i Askersunds näringslivsråd och kommunledning. Handslaget vilar på fyra strategiska inriktningar som tillsammans utgör ramen för hur vi stärker företagsklimatet i Askersund.

Tillit handlar om att bygga och vårda förtroendet mellan kommun och näringsliv genom god service, professionellt bemötande och rättssäker myndighetsutövning.

Attraktionskraft beskriver vår gemensamma vilja att lyfta Askersund som plats – genom samarbete, synlighet och att bygga stolthet och ambassadörskap.

Samskapande är en strategisk viljeinriktning där vi betonar vikten av starka relationer, gemensamt ansvar och konkreta resultat.

Kompetens sätter fokus på framtiden – där strategiska samarbeten stärker arbetsmarknaden och säkrar företagens behov.

Dessa ledord vägleder vårt arbete – från strategi till handling. Med en ny organisation, ett tydligt partnerskap med näringslivet och en gemensam vision för framtiden tar vi nu nästa steg mot att bli en av Sveriges mest företagsvänliga kommuner år 2030.



Syftet med Handslaget

Handslaget är en överenskommelse om en gemensam viljeinriktning mellan Askersunds kommun och det lokala näringslivet. Den syftar till att skapa en tydlig och långsiktig grund för samverkan, där parterna tillsammans stärker företagsklimatet och kommunens attraktionskraft. Målet är att gå från enskilda insatser till ett mer samlat och strategiskt utvecklingsarbete.

Handslaget ska:

- *Klargöra nuläge och utvecklingspotential*
Genom att identifiera och synliggöra både befintliga och nya insatser skapas en gemensam bild av vad som redan görs – och vad som behöver förstärkas eller utvecklas för att förbättra företagsklimatet.
- *Skapa tydlig bild av förväntningar, roller och ansvar*
Överenskommelsen tydliggör roller, ansvar och förväntningar mellan företagare, förtroendevalda och tjänstepersoner. Det skapar en gemensam spelplan där alla parter vet vad som krävs för att bidra till en positiv utveckling.
- *Stärka det gemensamma budskapet utåt*
Genom att kommunicera enighet och samverkan stärks Askersunds varumärke som en företagsvänlig och framåtblickande kommun. Handslaget kopplas direkt till kommunens nya budskapsplattform och bidrar till att förstärka både varumärket och den strategiska kommunikationen. Detta bidrar till ökad attraktivitet för etablerade företag, nya investeringar och framtida invånare.

Askersunds näringslivsråd - navet i utvecklingsarbetet

Askersunds kommun har en lång tradition med bra dialog och gott samarbete i näringslivsrådet. Arbetet tar sin utgångspunkt i kommunens övergripande mål att bli en av Sveriges företagsvänligaste kommuner. Näringslivsrådet leds av kommunens näringslivschef som genom en årlig arbetsordning och tidplan förbereder varje enskilt möte inom ett särskilt tema med fokus på utveckling och tillväxt. Deltagarna är utvalda av kommunen på ett årligt mandat med ambitionen att skapa en bred bransch- och verksamhetsrepresentation i rådets arbete. Kommunledningen är representerad genom kommunstyrelsen ordförande, oppositionsråd samt kommundirektör. Rådets deltagare fungerar som goda ambassadörer, bidrar till intern och extern marknadsföring och förankring av gemensamma initiativ.

Näringslivsrådets syfte är:

Askersunds kommuns näringslivsråd ska vara ett initiativrikt och professionellt bollplank till kommunen för att möjliggöra investeringar, stärkt konkurrenskraft och tillväxt i Askersunds näringsliv.

En samlad strategisk plan för ett företagsvänligt Askersund

För att nå målet att bli en av Sveriges mest företagsvänliga kommuner 2030 har Askersunds kommun tagit fram denna strategi som bygger på tre samverkande utvecklingsspår. Dessa utgår från en gemensam analys av nuläge, behov och möjligheter – och konkretiserar hur vi stärker företagsklimatet genom struktur, samverkan och långsiktig attraktionskraft.

Askersundsmodellen är vårt arbetssätt för att skapa en enhetlig och företagsnära service. Den omfattar insatser för förbättrat bemötande, tydligare myndighetsutövning, servicegaranti, klagomålshantering och digital utveckling – allt med målet att göra det enklare att driva, utveckla och etablera företag i Askersund.

Mötesplats Askersund är vår arena för dialog, samverkan och gemensam utveckling. Här möts näringsliv, kommun och civilsamhälle för att utbyta idéer, bygga relationer och skapa affärsmöjligheter. Genom fysiska och digitala mötesformer stärker vi både platsens attraktionskraft och företagens möjligheter.



Tillit och trygghet samlar insatser som stärker förutsättningarna för företagande, både genom förbättrad tillit och kunskap om offentliga processer samt ett aktivt arbete för trygghet och beredskap. Det bidrar till att skapa stabila och rättvisa förutsättningar för företagande. Genom att förenkla och synliggöra offentliga upphandlingar samt utveckla det brottsförebyggande arbetet, totalförsvaret och krisberedskapen i samverkan med näringslivet, bygger vi ett motståndskraftigt och attraktivt Askersund.

Tillsammans utgör dessa tre utvecklingsspår en strategisk helhet – där varje del bidrar till att stärka företagsklimatet, öka platsens attraktivitet och skapa långsiktigt hållbara förutsättningar för tillväxt. I följande avsnitt konkretiseras de strategiska områdena till ett antal prioriterade insatser som visar hur vi omsätter strategin i handling och i praktik.

Handslagets konkreta insatser:

1. Utveckla en gemensam modell för service och bemötande och säkerställa en effektiv och rättssäker myndighetsutövning – utgör del I av Askersundsmodellen

För att skapa en enhetlig och företagsvänlig kultur utvecklar Askersunds kommun Askersundsmodellen – en gemensam modell för service och bemötande i alla företagskontakter. Modellen omfattar kompetensutveckling för medarbetare och chefer, rekryteringsstöd och tydliga förväntningar på service, bemötande och förståelse för företagets villkor. Samtidigt säkerställs att myndighetsutövningen präglas av tydlighet, transparens och rättssäkerhet. Genom ökad samverkan, tydlig ansvarsfördelning och gemensamma arbetssätt – exempelvis genom en samordnad servicegrupp – skapas ett mer effektivt och tillgängligt stöd till företagen. Regelbundna dialogtillfällen, uppföljning och lärande säkerställer att vi omsätter strategier i konkret handling – med målet att göra det enklare att driva, utveckla och etablera företag i Askersund.

2. Införa en samlad servicegaranti och tydlig klagomåls- och synpunktsshantering – del II av Askersundsmodellen

För att öka förutsägbarheten och stärka förtroendet i kontakten mellan företag och kommunen införs en samlad servicegaranti med tydliga riktlinjer för handläggning, beslut och återkoppling. Samtidigt etableras en enhetlig process för hur synpunkter och klagomål från företag tas emot, hanteras och följs upp. Tillsammans skapar dessa verktyg en mer transparent, tillgänglig och företagsnära service – där både förväntningar och förbättringsförslag tas på allvar.

3. Stärkt företagsservice genom dialog, samverkan och digital utveckling – del III av Askersundsmodellen

För att förenkla företagets kontakter med kommunen och stärka dialogen erbjuds lotsande företagsbesök med ett lyhört och vägledande förhållningssätt. Ett konkret verktyg i detta är rivstartsmöten, där företagare får möjlighet att träffa flera relevanta tjänstepersoner vid ett och samma tillfälle – samlat, effektivt och anpassat efter företagets behov. Syftet är att identifiera tillväxtmöjligheter, undanröja hinder och skapa en mer samordnad och tillgänglig service.

Samtidigt utvecklas den digitala kundresan genom fler e-tjänster, tydligare kontaktvägar och bättre uppföljning av ärenden – för att öka tillgängligheten, snabbheten och användarvänligheten i kontakten med kommunen.

Som en del i detta arbete ska även en kommunikationsstrategi för näringslivsdialogen arbetas fram. Den ska säkerställa att företagare får relevant information via rätt kanaler – som



nyhetsbrev, webbplats, sociala medier, mötesplatser och företagsbesök – och att innehållet fokuserar på det som är viktigast för näringslivet: beslut som påverkar företagande, stödinsatser, upphandlingar och samverkansmöjligheter. Strategin tydliggör också kontaktvägar och förväntningar på återkoppling. Målet är att skapa en kommunikation som är tillgänglig, samordnad och trovärdig – och som bidrar till ett mer företagsvänligt Askersund där det är lätt att både nå fram och bli lyssnad på.

4. Gemensamma arenor för dialog, samverkan och synlighet – en del av Mötesplats Askersund

För att stärka samverkan mellan kommunen, näringslivet och civilsamhället etableras och förstärks långsiktiga dialog- och samverkansarenor – både fysisk och digitalt – där idéer kan utbytas, relationer byggas och gemensamma initiativ formas. På så sätt kan resurser samlas, utvecklingsfrågor drivas samtidigt som det fungerar som en tydlig kontaktpunkt för företag. Genom att utforska nya arbetsformer och partnerskap skapas då ökad genomförandekraft, där lokalt engagemang, kompetens och resurser tas tillvara.

Ett konkret verktyg i detta är en digital plattform som samlar och synliggör aktuella initiativ, utvecklingsprojekt och investeringsmöjligheter. Plattformen fungerar som en förlängning av de fysiska mötena och erbjuder en öppen yta för dialog, inspiration och samverkan. Här kan företag, civilsamhälle och kommunen ta del av vad som är på gång, hitta samarbetspartners och bidra till utvecklingen av framtidens Askersund.

Genom att kombinera fysiska mötesformer – som nätverksträffar, tematiska forum och frukostmöten – med digital tillgänglighet, skapas en levande och inkluderande arena för samskapande, tillväxt och innovation. Evenemang ses som en strategisk del i att stärka platsens attraktionskraft och skapa affärsmöjligheter för det lokala näringslivet. Genom gemensam planering och marknadsföring skapas synergier som stärker både platsens profil och företagens utveckling. Kommunens roll är att möjliggöra, samordna och synliggöra – så att varje initiativ får bästa möjliga genomslag.

Mötesplats Askersund sker i samskapande med andra – där aktörer som Askersund i Centrum, Företagarna, LRF, deltagare i Rethink och övriga Askersundsambassadörer spelar en viktig roll i att bygga engagemang, sprida stolthet och stärka platsens identitet. Ambassadörskapet är öppet för alla som vill bidra till Askersunds utveckling – företagare, föreningsaktiva, eldsjälar eller invånare med hjärta för platsen. Genom att samla engagemang och skapa långsiktiga relationer stärker vi både företagsklimatet och platsens attraktionskraft.

5. Utveckla Askersunds platsvarumärke

För att stärka Askersunds attraktionskraft arbetar kommunen tillsammans med företag, föreningar och civilsamhället för att utveckla ett tydligt platsvarumärke. En verktygslåda med marknadsföringsmaterial tas fram, kopplad till kommunens nya budskapsplattform, för att skapa en enhetlig och målgruppsanpassad kommunikation. Genom gemensamt ambassadörskap och samverkan med aktörer lyfter vi platsens styrkor – tillsammans.

6. Samverka för god kompetensförsörjning och ungas väg in i arbetslivet

För att synliggöra arbetslivets möjligheter – både generellt och lokalt samt för att aktivt bidra till att möta företagets behov av arbetskraft och samtidigt skapa vägar till arbete för fler invånare, krävs en nära samverkan mellan näringslivet, kommunen så som arbetsmarknadsenheten (AME), skolan, Sydärkes utbildningsförbund och andra aktörer på arbetsmarknaden. Genom att identifiera branschspecifika behov och erbjuda riktade insatser – såsom praktik, matchning och utbildningsspår – skapas nya möjligheter till rekrytering för företag och till egen försörjning för individer. Särskilt fokus läggs på att ge unga bättre förutsättningar att ta sig in på arbetsmarknaden genom tidiga kontakter med arbetslivet. Att rusta nästa generation med rätt kompetens och nätverk är ett gemensamt ansvar – och en investering i både företagets framtid och kommunens långsiktiga utveckling. För att lyckas krävs också ett aktivt deltagande i det regionala arbetet med att utveckla utbildningsstrukturer som svarar mot näringslivets behov. Samtidigt behöver vi fortsätta



stärka Askersunds attraktivitet som plats att bo och arbeta på – för att kunna locka rätt kompetens till kommunen. Detta arbete måste ske i nära samverkan mellan offentliga och privata aktörer, där vi tillsammans skapar hållbara lösningar för framtidens arbetsmarknad.

7. Förenkla och förstärka kunskapen om offentliga upphandlingar

Genom att aktivt informera det lokala näringslivet om kommande upphandlingar och erbjuda utbildningsinsatser i samarbete med företagsorganisationer, skapas bättre förutsättningar för lokala företag att delta i kommunens affärer. Det stärker konkurrenskraften, ökar transparensen och bidrar till ett mer inkluderande näringsliv.

8. Stärkt trygghet, säkerhet och beredskap genom samverkan

Ett attraktivt företagsklimat kräver ett tryggt och motståndskraftigt samhälle. Genom samverkan mellan kommunen, näringslivet och civilsamhället stärks det brottsförebyggande arbetet, totalförsvaret och krisberedskapen med insatser för trygghet, säkerhet och resiliens. Tillsammans skapas bättre förutsättningar för företagande och ett mer attraktivt Askersund.

Avslutning och nästa steg- från mål till handling

De åtta punkterna i Handslagets åtgärdsagenda sträcker sig över flera delar av den kommunala organisationen. Vissa insatser kommer att drivas direkt av näringslivsavdelningen, medan andra kräver att hela kommunen beaktar överenskommelsen i arbetet med nämndmål och budget för perioden 2026–2030. Det innebär att genomförandet inte är ett enskilt uppdrag, utan ett gemensamt ansvar som måste integreras i hela organisationens arbete.

Näringslivsverksamheten kommer att ha ett särskilt ansvar för att planera, genomföra och följa upp flera av de insatser som kopplas till kommunstyrelsens nämndmål. För att tydliggöra ansvarsfördelningen kommer avdelningen i samarbete med övriga verksamheter att ta fram ett underlag som visar vilka nämnder och verksamheter som ansvarar för respektive del av överenskommelsen. Detta blir ett viktigt verktyg för att säkerställa att insatserna får genomslag och att uppföljningen blir transparent och effektiv. Trots ett utmanande ekonomiskt läge är det avgörande för kommunens framtid att företagsklimatet stärks. Det kräver konkreta åtgärder, tydliga roller och ett långsiktigt engagemang. Åtgärdsagendan är därför inte bara en plan – den är en gemensam färdväg mot ett mer företagsvänligt Askersund.